

درس: مدیریت تولید

رشته: حسابداری

دانشکده اظهر

موضوع: تعریف مدیریت ، انواع سیستم های تولید ، طراحی محصول

تهیه شده توسط : رویا پورچابک ، یلدا حاج مالی ، بنفشه حبیبی

کلید واژه ها: مدیریت ، مدیریت تولید ، محصول ، طرح ریزی

تعریف مدیریت:*

فرایند بکارگیری موثر منابع شامل منابع انسانی. مالی. تجهیزات و ساختمان برای رسیدن به اهداف

وظیفه‌ی کلیدی یک مدیر:*

برنامه ریزی:

برنامه‌ریزی به عنوان وسیله‌ای است که مدیران با استفاده از آن، وضعیت واحد یا سازمان تحت نظارت خود را در آینده پیش‌بینی میکند.

سازماندهی:

در سازماندهی، وظایف، اختیارات و مسئولیت‌های واحدها و پُست‌ها مشخص می‌گردد و نحوه هماهنگی این متغیرها یا عوامل، معین می‌شود. سازماندهی نوعی فعالیت مستمر و مداوم است که مدیران همواره با آن روبرو هستند.

کنترل و نظارت:

کنترل فعالیت‌ای است که ضمن آن، عملیات پیش‌بینی شده با عملیات انجام گرفته، مقایسه می‌شود و در صورت وجود اختلاف و انحراف بین آنچه باید باشد و آنچه که هست، نسبت به رفع مشکل و اصلاح این نوع انحراف، اقدامات لازم انجام می‌گیرد.

هدایت:

یکی از مهم‌ترین وظایف مدیریت و رهبری، جهت دادن و نفوذ بر اعضای سازمان می‌باشد. رهبری اثربخش مستلزم اعمال نفوذ و اثرگذاری بر افراد است و مدیر اثربخش، بر افراد تحت نظارت خود تسلط دارد.

برقراری ارتباط:

تصمیم‌گیری:

تصمیم‌گیری عبارت است از انتخاب یک راه‌حل از بین راه‌حل‌های ممکن. بر این اساس، وظیفه اصلی مدیران هر سازمان آن است که در رابطه با هر مشکل، کلیه راه‌حل‌های موجود را بررسی و بهترین راه‌حل را جهت رفع هر مشکل با مسئله، انتخاب کنند.

تعریف مدیریت تولید:*

مدیریت تولید یعنی تصمیم‌گیری در رابطه با فرایند تولید با این هدف که کالاها و خدمات خروجی با کمترین هزینه و بر اساس مختصات و مشخصات برنامه مورد نظر تولید شوند.

طراحی محصول*

این فرایند از شناخت صورت مسئله آغاز می‌شود و با گذر از مراحل ایده‌پردازی و ساخت نمونه‌های اولیه، در نهایت به خلق محصول منتهی می‌شود. این قاعده از همان شیوه‌ی رایج تولید در کنار ارزیابی انتقادی برای تشخیص اصلاحات لازم پیروی می‌کند.

فرآیند اصلی طراحی محصول شامل سه بخش زیر است:

1) تحلیل

تجزیه و تحلیل: در این مرحله تیم طراحی شروع به تحقیق و جمع‌آوری داده‌های مرتبط برای یافتن راه‌حل می‌کند.

2) ایده (مفهوم سازی)

فاز ایده پردازی زمانی است که اعضای تیم، طیف وسیعی از ایده‌های خلاقانه را که اهداف پروژه را برآورده می‌کنند، ارائه می‌دهند. در پروسه‌ی طراحی محصول، ایده پردازی یک مرحله‌ی حیاتی است که در عین حال ثابت می‌کند مهم‌ترین مفروضات طراحی، معتبر هستند.

3) ترکیب

راه حل‌ها به ایده تبدیل شده و بهترین ایده ها نشانه‌گذاری شده و ایده ای که بهترین نتیجه را در پی دارد انتخاب میشود . این ایده‌ها نمونه‌های اولیه را تشکیل می‌دهند که محصولات حقیقی بر مبنای آنها ساخته خواهد شد.

- تولید :

تولید عبارت است از صرف انرژی به منظور تبدیل مواد موجود در طبیعت به کالاهای مورد نیاز انسان . همچنین میتوان هرگونه فعالیتی را که در راستای خدمت به بشر و رفاه هرچه بیشتر او باشد . در زمره فعالیت تولیدی قرار داد.

سوالات:

1- مدیریت را تعریف کنید؟

2- وظایف مدیریت را نام برده یکی از آنها را شرح دهید؟

3- تعریف مدیریت تولید چیست؟

4- طراحی محصول شامل چند بخش است نام ببرید، یک مورد را به دلخواه تعریف کنید؟

5- طراحی محصول را مختصر شرح دهید؟

6- تولید را تعریف کنید؟